**Preguntas USUARIOS CLIENTE**

**Identidad**

*Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer “clic” sobre algún contenido.*

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué sector corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que sector pertenece el sitio?

3.-¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con el sector de artesanos?

4.-¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece al sector de artesanos?

5.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

6.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional al mercado Gómez palacio , ¿se ofrece información de números o direcciones?

**Contenido**

*Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se*

*forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.*

1.- ¿Le parece adecuado el contenido destacado en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es Posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de Manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

**Navegación**

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿ Se distingue fácilmente?

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa

navegador?

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

4.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún?

**Gráfica web**

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son de tamaño adecuado?

2.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

**Feedback**

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

**Preguntas USUARIO ARTESANO**

**Identidad**

*Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de Comenzar a navegar o hacer “clic” sobre algún contenido.*

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible mostrar en poco contenido al sector artesano del estado de Durango?

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que cree usted, que ayude al usuario a entender más claramente a que sector pertenece el sitio?

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con el sector de artesanos?

4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece al sector de artesanos?

6.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional al mercado Gómez palacio, ¿lo colocaría en la misma sección que se encuentra actualmente?

**Contenido**

*Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.*

1.- ¿Le parece adecuado el contenido destacado en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas respecto al sector?

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cree que es correcto que este sea el contenido más relevante?

**Navegación**

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio, donde se pueden visualizar las artesanías del sector? ¿Se distingue fácilmente?

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde realizar una compra dentro de este sitio?

3-. A Simple vista, ya que usted conoce al sector, ¿cree que la pagina es intuitiva? (Fácil de navegar en ella).

**Gráfica web**

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son de tamaño adecuado?

2.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

**Feedback**

1.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su Caso personal?

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

* Preguntas basadas en una guía de experiencia usuario.

Guiadigital.gob(Octubre 12, 2018). Test de UX (experiencia de usuario). Recuperado el 13 de Abril del 2019 de : <https://www.guiadigital.gob.cl/guia-v2/capitulos/05/anexos/pauta-test-usuario.pdf>